

عنوان مسابقه:

طراحی ساختمان سه طبقه آریونت محوطه پیرامونی آن

شرح کلی:

این مسابقه از سوی شرکت گسترش کاربرد فناوری (آریونت) و با هدف ارتقای هویت بصری سازمانی و پررنگ نمودن آریونت به عنوان یک شرکت فناور در استان کهگیلویه و بویراحمد برگزار می شود. این مسابقه به جهت طراحی المان ساختمان سه طبقه آریونت برگزار میگردد.

اهداف مسابقه:

- خلق فضایی معمارانه و سرزنده و منظر پویا، خوانا و روایت گر از گسترش فناوری و تکنولوژی در استان.
- تقویت روحیه پژوهشی و پویا در حوزه تکنولوژی و تولید تجهیزات مخابراتی و ارتباطی
- بیانگر اتکا به توانایی های بومی در یک شرکت هایتک و فناور در سطح بین المللی

شاخصه ها و ارزش های مورد درخواست در طراحی:

- ارتقاء کیفیت منظر عینی و ذهنی و تقویت حس مکانی یک شرکت هایتک و فناور صنعتی و محوطه پیرامون.
- تأکید بر منظر و نقش شرکت دانش بنیان در توسعه زیرساخت های کشور و همچنین ایجاد ارزش آوری.
- فراهم نمودن زیرساخت های فضایی مناسب و تأمین آسایش و روحیه نوآوری و ایده پردازی و تحقیق و توسعه.
- هماهنگی با ارزش های شرکت های صنعتی، فناور، و دانش بنیان.
- ارائه جزئیات اجرایی متناسب با ویژگی های مکانی و شرایط اقلیمی، فرهنگی و اجتماعی.

محدودیت های طراحی:

- در طرح پیشنهادی بایستی مسیرهای تردد و محصور بودن فضا و محدودیت های موجود در طراحی به جهت جانمایی حراست ، پارکینگ ، کارگاه و بخش اداری در نظر گرفته شود

مدارک درخواستی:

۱. ایده و تحلیل موقعیت.

۲. پلان پیشنهادی ساختمان سه طبقه آریونت

۳. پلان نورپردازی و نمای ساختمان بیانگر واحد صنعتی در حوزه مخابرات به همراه جزئیات اجرایی (تشخص در منظر شهرک صنعتی و مناسب برای یک فضای نوآوری و فناوری

۵. پلان جانمایی مبلمان ها درمحوطه (نرده، حفاظ، آبخوری و وضوخانه، نیمکت و سطل زباله، پرچم و عناصر نورپردازی) به همراه جزئیات اجرایی.

۶. مقاطع طولی و عرضی به همراه بزرگنمایی جهت معرفی بهتر طرح پیشنهادی.

۷. پرسپکتیو های دید پرنده و داخلی.

شرایط و تعهدات:

- اصالت طرح پیشنهادی را تضمین می نمایم و متعهد به رعایت تمامی حقوق معنوی مؤلفین و ذینفعان می باشم.
- متعهد می شوم توانایی اجرای طرح پیشنهادی خود را داشته و در صورت انتخاب، تمامی الزامات اجرایی و نظرات کارشناسی کارفرما را لحاظ نمایم.
- حضور نماینده گروه در جلسات بررسی و ارائه طرح به دعوت کارفرما یا برگزار کننده مسابقه الزامیست.
- با آگاهی کامل از زمان برگزاری مسابقه و مهلت اتمام آن هیچ گونه اعتراضی در صورت ارسال در خارج از مهلت مقرر ندارم.
- متعهد می شوم طراحی را با رعایت کامل شاخص های طراحی در محل مورد نظر انجام دهم.

آیین نامه و شرایط اختصاصی مسابقه:

۱- شرکت در این مسابقه برای عموم آزاد و رایگان است.

۲- مسابقه حاضر در یک مرحله برگزار می گردد.

۳- رعایت حقوق معنوی و مادی آثار بر اساس «قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان» مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ برای شرکت کنندگان و تمامی ارکان مسابقه لازم الاجراست.

۵- در مورد افراد حقیقی که بصورت گروهی در مسابقه شرکت خواهند نمود، برگزارکننده تنها فردی را که با عنوان سر گروه ثبت نام می کند، جهت انجام مراحل مسابقه، مکاتبات، اعطاء جایزه و سایر مسئولیت ها به رسمیت می شناسد. تکمیل فرم ثبت نام گروهی و تکمیل اطلاعات و امضاء اعضای گروه الزامی می باشد.

۶- شرکت کنندگانی که به صورت فردی در مسابقه شرکت می کنند، فرم ثبت نام فردی و در خصوص افراد حقیقی که به صورت گروهی در مسابقه شرکت می کنند، فرم ثبت نام گروهی و اشخاص حقوقی نیز فرم حقوقی را می بایست تکمیل و امضا نمایند. یک نسخه بصورت مکتوب و فیزیکی همراه با امضای شرکت کنندگان و یک نسخه ذخیره شده بر روی CD یا DVD تهیه شود.

۷- طرح ها و آثار ارائه شده، پس از پایان مراحل مسابقه مسترد نخواهد شد.

۸- ارسال اثر توسط شرکت کنندگان به منزله اعلام مالکیت اثر است؛ در صورت اثبات عدم صحت این موضوع و یا تقلید عینی در طرح، ضمن رسانه ای شدن آن، شرکت کننده مورد نظر از مراحل مسابقه حذف خواهد شد. در صورت اخذ جایزه، الزام به عودت آن خواهد داشت و ملزم به پرداخت خسارات وارده می باشد. تشخیص اصالت اثر با هیأت محترم داوران است.

۹- به آثاری که پس از مهلت مقرر به دبیرخانه مسابقه ارسال شود به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- بر روی شیت ها هیچگونه کد، شناسه، نام، مشخصات، لوگو و امثالهم از سوی شرکت کننده نباید درج شود.

۱۱- شرکت کنندگان بایستی لغایت آخرین زمان ارسال آثار، مدارک خواسته شده را از طریق بجه های پستی، پست پیشتاز نمایند و یا حضوری به دبیرخانه مسابقه تحویل دهند. لذا حداکثر زمان ارسال مدارک از طریق پست (تاریخ مندرج بر روی بسته پستی) با تاریخ آخرین مهلت ارسال مدارک می بایست مطابقت داشته باشد.

۱۲- برگزارکننده در قبال تأخیر و آسیب دیدگی ناشی از ارسال نامطلوب آثار به دبیرخانه، مسئولیتی ندارد.

۱۳- در صورت شکایت احتمالی از مسابقه، تا یک هفته پس از اعلام نتایج، شرکت کنندگان می توانند به دبیرخانه نظارت بر مسابقات معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی مراجعه نمایند.

۱۴- تصمیم گیری در مورد مسائل پیش بینی نشده برعهده برگزارکننده بوده و متعاقباً به اطلاع عموم خواهد رسید.

۱۵- بر طبق ماده ۳-۵ ضوابط عمومی برگزاری مسابقات طی دستورالعمل اجرایی دبیرخانه دائمی مسابقات معماری و شهرسازی، برگزار کننده و کارفرما می بایست زمینه های استقلال نظر داوران را فراهم نمایند و اجازه اعمال نظر در داوری و ایجاد شرایط و محدودیت برای داوران را ندارند. بر این اساس داوران مستقل از کارفرمایند. لذا با تصریح این ماده اعلام و تأکید می دارد هیأت محترم داوران در قضاوت و رتبه بندی آثار کاملاً مستقل هستند و همچنین کارفرما پس از پرداخت جوایز در انتخاب آثار واجد شرایط برای ساخت از طرح های برگزیده و یا سایر طرح ها نیز مختار است.

۱۶- مطابق صورتجلسه شورای سیاست گذاری مسابقه، هیات محترم داوران هیچ دو شرکت کننده ای را به صورت مشترک شایسته یک رتبه، تشخیص نخواهند داد.

۱۷- شرکت در مسابقه و ارسال اثر به منزله قبول مقررات و شرایط اختصاصی مسابقه است.

محدودیت‌ها و برنامه فیزیکی طرح :

۱- متراژ زمین ۲۳۰۰ متر مربع با ابعاد مشخص شده می‌باشد.

۲ - متراژ قانونی سطح اشغال ۶۰ درصد از مساحت زمین می‌باشد.

۳- سطح اشغال ساختمان اداری ، ۱۸ درصد از زمین مورد نظر می‌باشد.

۴ سطح اشغال ساختمان تولیدی و رفاهی ، ۳۸ درصد از زمین مورد نظر می‌باشد.

۵ سطح اشغال ساختمان ورودی (شامل سردر و حراست ۴ درصد زمین مورد نظر

می‌باشد.

تذکر ۱ : سطح اشغال هر سه ساختمان می‌تواند با توجه به نظر طراح و استانداردهای طراحی معماری تا ۲ درصد متغیر باشند.

تذکر ۲ : رعایت استانداردها و اصول ساختمان های صنعتی و شهرک‌های صنعتی از جمله دسترسی‌های اورژانسی در نظر گرفته شوند.

الف (اجزاء ساختمان اداری :

طبقه همکف:

۱-لابی و فضای تقسیم ۲- حوزه کارشناسان فروش ۳ - حوزه پشتیبانی ۴- اطلاعات ۵- نمایشگاه از دستاوردهای شرکت

تذکر۳: ایجاد دسترسی به محیط پشت الزامی است .

تذکر۴ : ساختمان اداری دارای آسانسور می‌باشد.

تذکر ۵ : در تمامی طبقات سرویس بهداشتی پیش بینی شود.

طبقه اول :

حوزه مالی: 1--مدیر مالی 2- فضای مورد نیاز جهت استفاده ۴ کارشناس

حوزه اداری و نیروی انسانی 1- مدیر اداری 2- فضای مورد نیاز جهت استفاده ۴ کارشناس

حوزه مارکتینگ 1- مدیر مارکتینگ 2- فضای مورد نیاز جهت استفاده ۵ کارشناس

تذکره 6: در طبقه اول نمازخانه و آبدارخانه پیش بینی شود.

طبقه دوم :

مدیریت 1- اتاق مدیر 2- اتاق استراحت مدیر 3- سالن جلسات (میزگرد) حدوداً برای استفاده ۴۰ نفر 4- مسئول دفتر و فضای انتظار 5 - مهمانسرا شامل دو خواب و سایر فضاها

ساختمان تولیدی و رفاهی:

طبقه همکف :

1. انبار مواد اولیه حدوداً 5/1 سطح اشغال 2- انبار محصول حدوداً 5/1 سطح اشغال 3- سالن تولید ، رختکن آقایان ، رختکن بانوان و لابی ورودی و راه پله حدوداً 5/3 سطح اشغال

تذکره 7 : دسترسی به انبارها از سالن تولید پیش بینی گردد.

طبقه اول :

1- رستوران حدوداً 4/2 سطح اشغال 2- استراحت آقایان و استراحت بانوان 4/1 سطح اشغال 3- تراس یکپارچه 4/1 سطح اشغال

تذکره 8 : بالابر و دسترسی مجزا برای فضای طبخ رستوران پیش بینی گردد.

تذکره 9: جانمایی ابنیه ها به گونه ای باشند که ساختمان تولیدی و رفاهی در انتهای طرح و ساختمان اداری پس از آن با رعایت ۵ متر به سمت خیابان قرار گیرد.

تذکره 10 : سعی شود بیشترین فضای محوطه سازی در سمت جلوی زمین رو به خیابان پیش بینی گردد.

تذکره 11 : در محوطه فضای پارک ۱۵ خودرو پیش بینی شود.

تذکره 12 : ساختمان تولیدی و رفاهی سوله نمی باشد و ارتفاع در طبقات 4 متر پیشبینی شود.

تذکر 13: در طراحی اسکلت ساختمان قابلیت اجرایی سازه فلزی و سازه بتنی داشته باشد.

کارفرما:

at point X=551345.4097 Y=3396369.7265 Z= 0.0000
at point X=551338.4895 Y=3396425.9406 Z= 0.0000
at point X=551371.5747 Y=3396431.8456 Z= 0.0000
at point X=551383.2644 Y=3396376.8334 Z= 0.0000

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

